

PAUTAS PARA EL TRABAJO EN GRUPO

Objetivo del trabajo en grupo

El objetivo del trabajo en grupo es **analizar críticamente** la totalidad de una organización empresarial. Por análisis crítico entendemos aquél que emplea distintas fuentes (memorias, bases de datos, artículos periodísticos, *entrevistas a stakeholders...*) y añade opinión personal, basada en los conceptos aprendidos en las asignaturas de empresa.

La figura jurídica de la organización (S. Anónima, Cooperativa, Fundación...) no es un factor discriminatorio. Os aconsejamos escoger una organización que os atraiga y de la que tengáis la certeza de poder obtener información, bien directamente o bien por otras vías.

Que entendemos por un buen trabajo

Todo buen trabajo debería constar de tres partes: introducción, desarrollo y conclusiones. El trabajo debe contar con un título sugerente y persuasivo así como con unas mínimas referencias bibliográficas.

Respecto al título, nuestro consejo es que además del nombre de la organización, añadáis la pregunta de investigación. Un ejemplo de título sugerente sería: “El proceso de internacionalización de Endesa, ¿oportunidad histórica o huída hacia adelante?”

En la **introducción** deberíais explicar que motivos os han llevado a escoger esa organización como objeto de vuestro estudio. También deberíais explicar que métodos utilizaréis para analizar la organización (entrevistas, prensa...) y cómo desarrollaréis el informe.

En el **desarrollo** deberíais analizar la organización, bien en su totalidad (si se trata de una organización pequeña) o bien algún apartado que merezca especial consideración (si se trata de una gran empresa). En años anteriores, por ejemplo, se analizó el proceso

de salida a bolsa de Banc Sabadell, la liquidación de una empresa familiar, o la gestión de las carreras profesionales en una auditora. A continuación os damos una serie de buenas prácticas:

- En cualquiera de los casos a analizar siempre es recomendable empezar contextualizando la empresa. Deberían ofrecerse algunos datos como la misión y visión de la empresa, su antigüedad, su forma jurídica, su tamaño, el sector en el que opera, y en general todos aquellos que puedan ser relevantes para la comprensión de la organización. Esta contextualización no debería ocupar más de página y media.
- Recordad que os pedimos no sólo analizar la empresa sino en el sector en que esta opera. Si bien el análisis del sector lo podéis hacer de muchas maneras (todas ellas correctas), os recomendamos emplear los modelos de Porter: las cinco fuerzas competitivas y la cadena de valor. Un aspecto importante a tener en cuenta es la definición del sector. Una manera rápida de verificar que la definición de sector es válida es detectar los competidores directos y ver a qué se dedican. Por ejemplo, podemos hablar del sector de las cervezas en España, diferenciado del sector de los refrescos (los refrescos no son un sustituto directo de la cerveza), o del sector de las cervezas en Alemania (las preferencias del consumidor español son distintas).
- Si analizáis la empresa desde una perspectiva general, deberíais analizarla utilizando los conceptos empleados en clase. Más concretamente, esperaríamos ver el organigrama de la empresa, la composición financiera, la política de personal, o las relaciones con el entorno (clientes, proveedores, público en general...), por citar algunos ejemplos. El objetivo último es que un lector que desconozca aquella organización pueda conocerla mediante vuestro trabajo.
- Es importante ser críticos. Evitad ser meramente descriptivos. Si por ejemplo detectáis que la política de la empresa en relación al personal tiene serias carencias, o si la empresa puede tener problemas de financiación a causa de la

composición de su pasivo, explicadlo. **Un trabajo que se base únicamente en copiar memorias o información corporativa no merece tal nombre.**

- Siempre intentad justificar vuestras afirmaciones. Si ofrecéis datos o citas, justificad la fuente que empleáis.
- Intentad utilizar más de una única fuente. La información que os puede facilitar la organización puede estar claramente sesgada en su favor. Contrastad la información (por ejemplo mediante artículos en la prensa, en páginas web o mediante entrevistas).
- Intentad ajustaros a las restricciones de tiempo y de recursos. Por lo tanto, no os pedimos que entrevistéis a todos los directivos o que hagáis una encuesta a 200 clientes para analizar la calidad de sus productos. Se trata de un trabajo que debe realizarse en poco más de dos meses y que representa una fracción de la nota total. También se aplica a las fuentes. Si es difícil conseguir una entrevista, podéis basar vuestro trabajo en artículos de prensa o informaciones en revistas especializadas.

La **conclusión** no debería ocupar más de media página y debería señalar los aspectos más relevantes de vuestro estudio. Una buena manera de finalizar el trabajo es resumir en una frase la organización.

Cuestiones formales

- El texto del trabajo no debería ocupar más de 12 páginas. La página de título, los anexos (ver más adelante) y la bibliografía no cuentan. Si tenéis más páginas, recortad todo lo que parezca superfluo y repetitivo. Os sorprenderéis de la cantidad de texto que podéis llegar a eliminar sin que se resienta el contenido del trabajo.

- Escribid a espacio y medio y utilizando un tipo de letra que sea legible sin problemas (por ejemplo Times New Roman 12, Verdana 11 o Courier New 10). Numerad las páginas.
- incluid únicamente aquellos anexos que sean estrictamente necesarios. Es preferible añadir la información adicional únicamente como referencia bibliográfica. Recordad asimismo que en plena era digital tiene poco sentido entregar en papel una información que puede obtenerse con tan sólo un par de clicks.
- Antes de entregar el trabajo revisad la ortografía (existen correctores para ello) y la sintaxis. Evitad las frases excesivamente largas. Utilizad un lenguaje medianamente rico de léxico.
- El informe se debería presentar del modo más austero posible. Tratándose de un trabajo de asignatura no hace falta encuadernación. Se puede entregar perfectamente grapado sin más. Recordad también que deberéis entregar una copia en formato digital.